Положение о конкурсе видеороликов
«Жизнь как ценность»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса являются отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии.

Конкурс проводится при поддержке министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.

1.3. Организатор Конкурса формирует Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;
- воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;
- создание условий для детей и подростков для возможности формирования ценностей жизни,
- профилактика здорового образа жизни;
- вовлечение детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края, предоставившие организаторам Конкурса социальные видеоролики.

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

• Игровой социальный ролик;
• Анимационный социальный ролик.

Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных организатором Конкурса номинациям, отвечающие требованиям данного положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо **с 1 января по 10 марта 2020 года** предоставить заявку установленного образца (приложение 1) и конкурсную работу на CD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» в адрес Оргкомитета конкурса: **город Краснодар, ул. Рождественская набережная, д. 1, Русская Православная школа, кабинет 6.**

3.5. Конкурсную работу необходимо разместить на сайте образовательной организации. В публикации обязательно должен быть установлен хештэг #Жизнькакценность.

3.6. Регистрация и представление работ на конкурс осуществляется в соответствии с настоящим Положением по умолчанию, что означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Содержание видеоролика должно соответствовать заявленной тематике конкурса. Сценарий видеоролика не должен заострять внимание на социальной проблеме, он должен отображать ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Продолжительность видеоролика не более 5 минут;

4.4. Название файла предоставляемого видеоролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

4.5. В публикации на сайте образовательной организации автор указывает аннотацию к видеофайлу:

• Муниципальный район,
• Населенный пункт;
• Образовательная организация (учреждение дополнительного образования);
• Фамилия, имя, отчество автора;
• Фамилия, имя, отчество руководителя;
• Название конкурсной работы;
• Контактные телефоны;
• Электронная почта;

4.6. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.7. Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

5. ТЕМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Темы Конкурса определяются ежегодно Оргкомитетом конкурса.

5.2. Конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» проводится с 15 февраля по 20 марта 2020 г.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса оценивает каждую работу по следующим критериям:
- соответствие требованиям к содержанию и оформлению (5 баллов);
- актуальность сценария конкурсной работы (5 баллов);
- качество операторской съемки, изображения (5 баллов);
- качество звука, подбор музыки (5 баллов);
- содержательность информации (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением (5 баллов);
- эмоциональное воздействие на зрителя (5 баллов);
- оригинальность и новизна конкурсной работы (5 баллов);
- степень подготовленности конкурсной работы к возможному размещению в средствах массовой информации (5 баллов).

6.2. Все полученные балла суммируются. Максимальное количество баллов за все критерии – 40 баллов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Все победители и призеры Конкурса награждаются организатором конкурса дипломами и ценными призами.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону Оргкомитета конкурса: 8(861)261-14-58